



LES HALLES GOURMANDES



Le grain de folie du Sud dans un concept novateur

Une première en Languedoc-Roussillon avec ce nouvel espace situé au rez-de-chaussée de la Maison Sud de France, qui allie dégustation, convivialité et authenticité au cœur de l'une des plus importantes zones commerciales de Montpellier, à proximité du Parc des Expositions. À l'origine de « Fou de Sud », la passion du terroir, incarnée par 7 producteurs amoureux des paysages, des traditions, des savoir-faire et des produits gastronomiques de qualité. Leurs deux années de travail acharné seront concrétisées par l'inauguration des Premières Halles Gourmandes à Montpellier le 19 novembre en présence du Président de la Région Languedoc-Roussillon. Venez découvrir toute l'excellence du Sud dans ce concept novateur.

Une valorisation des circuits courts

Il faut être un brin fou pour se lancer dans une telle aventure ! Et pourtant, c'est ce qu'ont décidé 7 producteurs (Xavier Danjou pour la Confiserie du Tech, Ivan Borel pour Les Maisons de Producteurs, Didier Barral pour l'Oulivie, Christian Paré pour Maison Paré, Serge Mas pour la SICA

du Caroux, Frédéric Jeanjean pour Jeanjean-Groupe Advini, Florent Tarbouriech pour Médiathau) en créant leur propre boutique de vente en circuits courts. Une initiative originale fondée sur de l'entrepreneuriat privé qui s'inscrit dans une dynamique collective pour renforcer l'attractivité de la région et la visibilité des produits en créant un lien direct avec le consommateur.

L'esprit du lieu

Ce concept porté par le groupe des Sept se démarque en intégrant au sein d'un même espace des halles, de la restauration et un espace dédié aux producteurs afin de promouvoir la diversité de l'offre alimentaire régionale. L'ambition ? Créer un lieu de vie chaleureux qui s'intègre dans les tendances internationales, pour séduire à la fois un public local et régional, mais aussi touristique, en proposant dans un même lieu des gammes de produits variées et complémentaires. La chaleur humaine, les démonstrations et les conseils gustatifs en plus ! C'est cela la philosophie Fou de Sud ! L'esprit de l'authenticité allié à la qualité des produits.



Une vitrine des produits du terroir

Véritable vitrine de l'excellence « Sud de France », Fou de Sud propose une sélection rigoureuse des meilleures spécialités du Sud : fruits, légumes, boucherie, pâtisserie, charcuterie, produits de la mer... Avec une triple ambition : produire le meilleur, chercher le meilleur, proposer le meilleur. Fou de Sud propose dès lors une autre approche du commerce en invitant les consommateurs à plonger directement dans l'âme et le cœur du terroir du Sud en axant sur le partage, la communion et l'échange. Dans cette optique, le magasin est d'ailleurs conçu comme un cœur, avec un grand comptoir situé au milieu autour duquel gravitent une épicerie, une cave à vins, un espace où des producteurs seront invités pour valoriser l'excellence des savoir-faire de la région et un restaurant. Avec un credo essentiel : la transparence aussi bien dans l'organisation des halles que dans la traçabilité des produits. « C'est la qualité qui prime. Notre ambition, c'est de parvenir à proposer 80 % de produits labellisés Sud de France », commentent Ivan Borel et Florent Tarbouriech. « Les gens sont sensibles à la traçabilité des produits ». D'ailleurs, preuve de cette excellence, la sélection des produits repose sur des critères de qualité. « Nous dégustons tout avant de choisir et c'est la qualité qui prime », soulignent Xavier Danjou et Frédéric Jeanjean. De quoi rassurer, mettre en confiance et emballer les consommateurs.

Des expériences authentiques à vivre

« L'objectif, c'est de passer un bon moment », poursuit Ivan Borel. Et quoi de plus convivial que des halles pour faire ses emplettes quotidiennes, déguster un verre de vin, échanger avec les producteurs, acheter des coffrets cadeaux originaux, consommer sur place au restaurant, s'asseoir au comptoir pour refaire le monde ! En bref, tout simplement se faire plaisir, le tout à des prix parfaitement accessibles. « Nous souhaitons devenir des ambassadeurs des produits de notre région », conclut Ivan Borel. Un concept qui se décline en diverses ambiances à expérimenter de toute urgence !



**Le 19 novembre,
venez plonger
dans la folie du Sud
et découvrir
l'art de vivre
méditerranéen !**



Contact presse

In The Mood - LR • Agence de Relations Presse

Sarah Hargreaves

Tél. +33 (0)4 67 54 70 03 • Mob. +33 (0)6 13 61 17 84

sarah.presse@orange.fr • www.inthemoodpress.com

